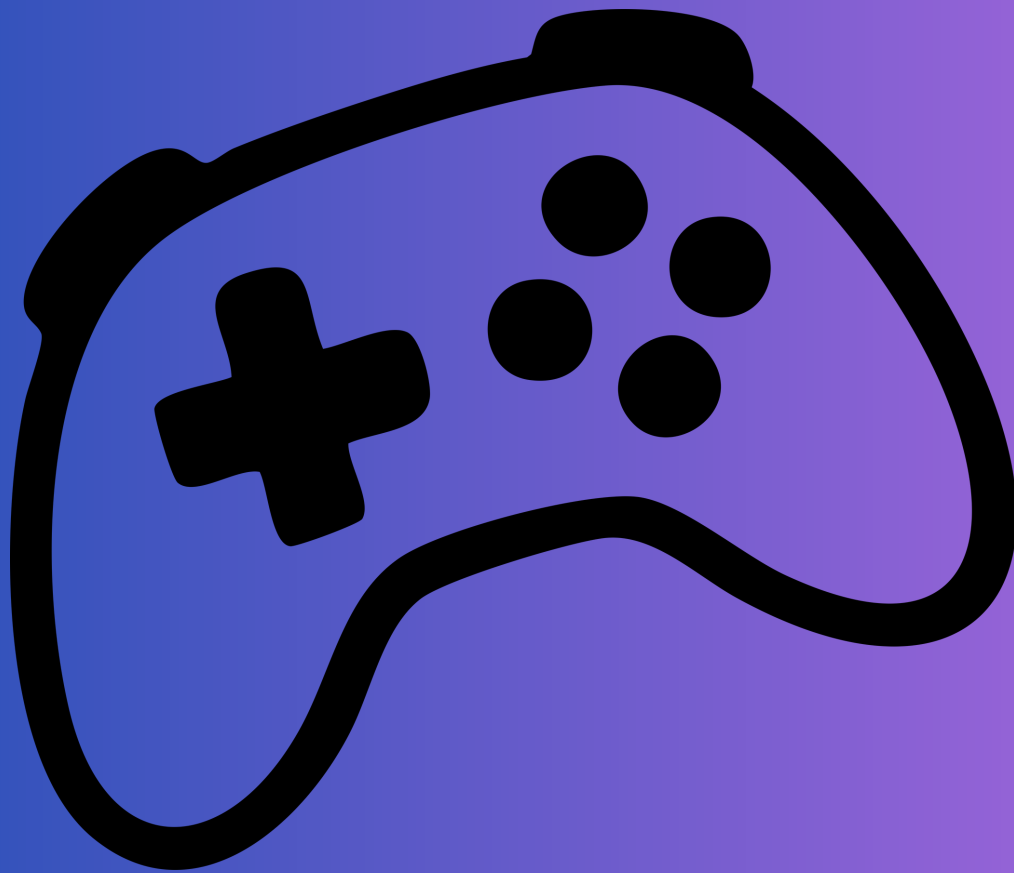
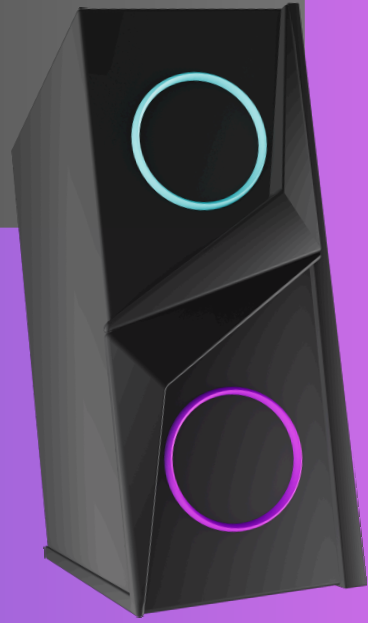


¿QUIERES QUE TU MARCA LIDERE EL JUEGO?

Tu Marca, Tu Victoria. Plan Estratégico de Marketing Visual.



**EDUARDO
DE
STEFANO
VILLENNA**

Especialista en Marketing Visual y Branding para la industria del videojuego.



¿QUIÉN SOY?

Soy sociólogo con una visión analítica del sector del videojuego. Mi formación me permite entender las estructuras sociales y el comportamiento de las comunidades digitales desde una base científica.



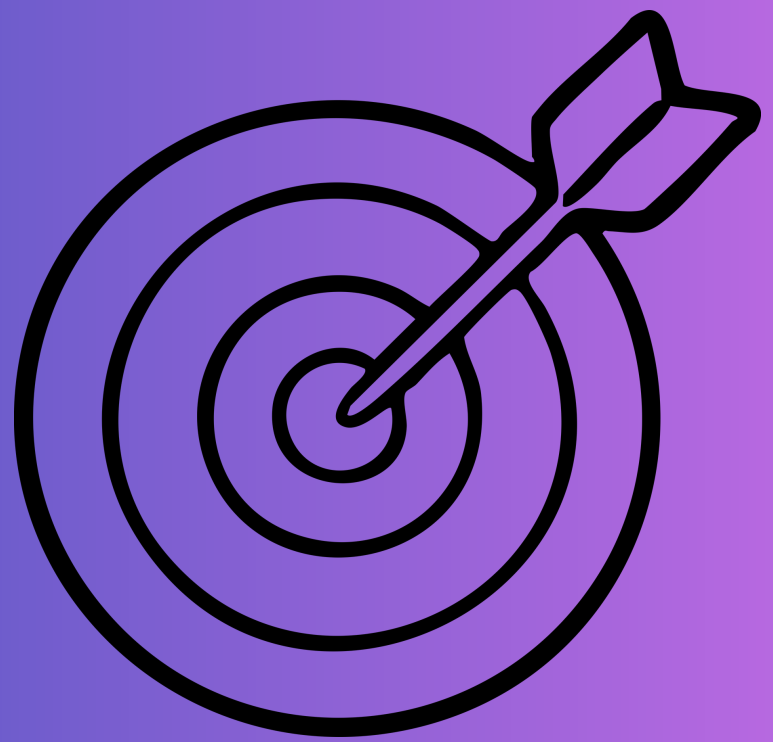
Desarrollé mi TFG sobre la hipersexualización de las mujeres en videojuegos de lucha, lo que me dotó de una capacidad crítica para analizar cómo las marcas construyen sus identidades visuales y el impacto que tienen en su audiencia.



En el marketing no busco solo 'impactar', busco conectar con coherencia y responsabilidad, uniendo el análisis sociológico con la estrategia creativa para que las marcas gaming sean referentes en la era moderna.

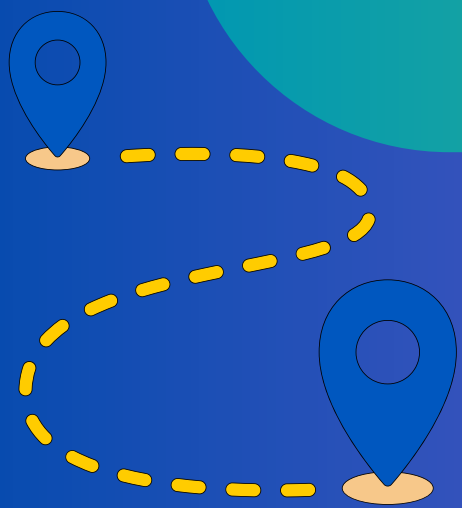
OBJETIVO

Mi objetivo es posicionarme como Estratega de Marketing especializado en la Industria del Videojuego, aportando una visión 360º que une el análisis de tendencias, el branding creativo y la ejecución táctica. Busco impulsar el crecimiento de marcas y títulos en el ecosistema digital, transformando productos en experiencias que la comunidad gamer desee compartir.



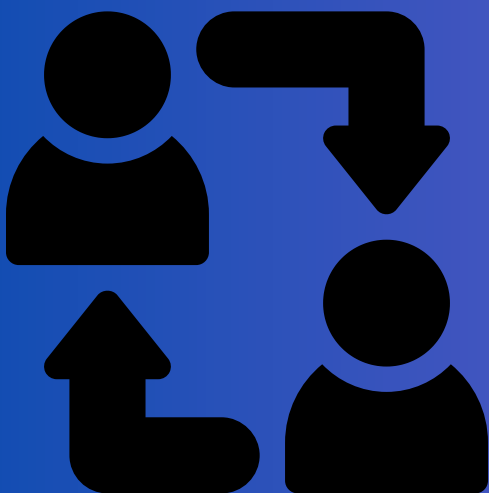
PLAN DE ESTRATEGIA

- A corto plazo: Finalizar el Máster creando un portfolio que combine análisis sociológico y diseño estratégico.
- A largo plazo: Posicionarme como un perfil híbrido (Analista + Creativo) indispensable para agencias de marketing que gestionan grandes cuentas de videojuegos.



MI VENTAJA "COMPETITIVA"

No diseño para un 'usuario', diseño para una 'sociedad digital'. Mi capacidad para analizar temas como la representación de género (TFG) me permite crear campañas que evitan crisis de reputación y conectan con los valores actuales.



CANALES



Mi canal principal de Networking B2B. Aquí publicaré artículos y análisis sociológicos sobre la industria (como píldoras de mi TFG sobre hipersexualización) para posicionarme ante reclutadores y agencias como un perfil analítico y estratégico.

twitch

TikTok

Mis laboratorios de etnografía digital. No busco ser creador, sino analista: monitorizo las tendencias de consumo, el lenguaje de las comunidades y la reacción a los lanzamientos para detectar oportunidades de marketing que otros pasan por alto.

YouTube

Canal de análisis de competencia. Estudio las campañas de las grandes editoras y el discurso de los líderes de opinión para entender hacia dónde se mueve el sentimiento de la audiencia.